



plattform palliative care
plateforme soins palliatifs
piattaforma cure palliative

Umsetzungsbeispiel für die Webplattform PPC

Exemples de bonne pratique pour la PSP

www.plattform-palliativecare.ch – www.plateforme-soinspalliatifs.ch

Titel des Projekts	
Titre du projet	
Projektdauer	(optional)
Durée du projet	

Kategorie (Bitte ankreuzen, Mehrfachnennung möglich)	
Classement (cocher la case qui convient, réponses multiples possibles)	
Bildung / formation	
Versorgung und Finanzierung / soins et financement	
Sensibilisierung / sensibilisation	
Freiwilligenarbeit / bénévolat	
Spezialisierte Palliative Care / soins palliatifs spécialisés	
Allgemeine Palliative Care (Grundversorgung) / soins palliatifs généraux (soins de base)	
Langzeitpflege / soins de longue durée	
Akutstationär / soins aigus	
Ambulant / ambulatoire	
Angehörige / proches	
Vernetzung, Koordination und Information / mise en réseau, coordination et information	
Spiritual Care	

Region* (Bitte ankreuzen)	
Région* (cocher ce qui convient)	
Genferseeregion / Région lémanique	
Espace Mittelland / Espace Mittelland	
Nordwestschweiz / Nordwestschweiz	
Zentralschweiz / Suisse centrale	
Zürich / Zurich	
Ostschweiz / Suisse orientale	
Tessin	

Kontaktangaben (allenfalls unpersönliche Mailadresse angeben)	
Contact (éventuellement indiquer une adresse électronique non personnelle)	
Institution / institution	
Name / nom	
Position / position	
Mail / adresse e-mail	

Adresse (oder Ort mit PLZ) (Um das Beispiel auf der interaktiven Karte zu verorten)	
Adresse (ou lieu avec code postal) (Le projet apparaîtra sur la carte interactive)	



Beschreibung des Projekts (max. 400 Zeichen)		Description du projet (max. 400 signes)	
Wenn möglich wie folgt: - Wer (evtl. in wessen Auftrag) - hat was gemacht (z.B. Broschüre erarbeitet, Konzept entwickelt, Kampagne durchgeführt) - mit welchem Ziel - für wen (Zielgruppe) - evtl. wie finanziert - evtl. kurze Bewertung (Ziel wurde erreicht/nicht erreicht, Hindernisse) und Empfehlungen		<i>Si possible, comme suit :</i> - <i>qui (év. sur mandat de)</i> - <i>a fait quoi (p. ex. élaboré une brochure, développé un concept, réalisé une campagne)</i> - <i>dans quel but</i> - <i>pour qui (groupe cible)</i> - <i>év. modalités de financement</i> - <i>év. évaluation brève (efficacité des activités, obstacles) et recommandations</i>	
Link (Projekt-Webseite) Lien (site internet du projet)			
Link zum Blogbeitrag Lien vers le blog	(falls ein Blogartikel existiert) (si un article existe)		

*** Die sieben Grossregionen der Schweiz gemäss Bundesamt für Statistik BFS:**

1. Région lémanique - VD, VS, GE
2. Espace Mittelland - BE, FR, SO, NE, JU
3. Nordwestschweiz - BS, BL, AG
4. Zürich - ZH
5. Ostschweiz - GL, SH, AR, AI, SG, GR, TG
6. Zentralschweiz - LU, UR, SZ, OW, NW, ZG
7. Tessin - TI